

# Change **B**ooster

*Convirtiéndote en protagonista (no en víctima) de la gestión del cambio.*



# Change Booster



## Ficha Técnica del Programa

**DIRIGIDO A:** Responsables y equipos de cualquier área funcional de la empresa que deben protagonizar la realización de cambios significativos en su organización.

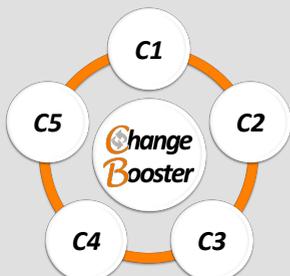
**OBJETIVO:** Potenciar en el participante las habilidades clave que exige llevar a cabo la gestión del cambio de forma eficiente.

**FORMATO:** 3 Sesiones presenciales en grupo (hasta 10 participantes) con el plan de trabajo que se detalla a continuación.

- **SESIONES DE INMERSIÓN:** 2 Sesiones de 8 horas cada una que -con un enfoque práctico- permiten al participante conocer los elementos clave que facilitan la gestión del cambio.
- **SESIÓN DE SEGUIMIENTO:** 1 Sesión final de 5 horas (3-4 semanas después de las Sesiones de Inmersión) para profundizar en la transferencia de los conceptos tratados a la realidad del participante.

## Convirtiéndote en protagonista (no en víctima) de la gestión del cambio.

Vivimos una época caracterizada por el cambio. El dinamismo de los mercados, la intensa competencia y el nivel de exigencia de los clientes hacen que la empresa tenga que adaptarse continuamente. Esta necesidad debe además conciliarse con organizaciones cada vez más grandes, complejas y, en muchas ocasiones, internacionalizadas. Como resultado para los responsables cada vez es más importante desarrollar las habilidades clave a la hora de llevar a cabo en la empresa proyectos de cambio que, además de ser importantes, tienen en sus miembros un impacto significativo. En este contexto, **Change Booster ayuda al manager a reforzar tu papel de protagonista del cambio por varias razones:**



**CLARIFICA LAS "5 Cs" DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO:** Impulsar de forma eficiente procesos de cambio supone que el responsable, además de gestionar técnicamente el proyecto, les dedique foco.

- **Compromiso.**- El cambio realmente comienza a potenciar el compromiso en el responsable y en su equipo.
- **Comunicación.**- El equipo debe conocer la razón que justifica por qué cambiar y el riesgo de no hacerlo.
- **Colaboración.**- Las decisiones mejoran si participan en ellas las personas que deben llevarlas a cabo.
- **Confianza.**- Gestionar la incertidumbre siendo totalmente transparente no siempre es viable, pero siempre se puede paliar sus efectos siendo empático y teniendo en cuenta la perspectiva de quienes viven el cambio.
- **Celebrar los éxitos.**- La confianza del equipo se refuerza si se reconoce cada avance y su predisposición a nuevos cambios aumentará si los objetivos finales, una vez logrados, se compensan.

SESIONES TOTALMENTE PRÁCTICAS FACILITADAS POR UN TRAINER SENIOR ESPECIALIZADO EN CHANGE MANAGEMENT que conduce el programa desde su propia experiencia en procesos de cambio y aplicando un innovador enfoque intensivo que permite maximizar el impacto:



NEW IDEAS

**Impacto directo en la empresa:** El programa utiliza como ejemplos aquellos casos reales de cambio sobre los que la empresa quiere que los participantes profundicen para buscar posibles mejoras.



TRANSFER SESSION

**Sesión de transferencia para garantizar la aplicación:** La metodología incluye una sesión final en la que los participantes ponen en común sus experiencias al aplicar en la práctica el contenido del programa.



CUSTOMIZED

**Personalización:** El programa se ajusta a las necesidades de los participantes en la Fase de Adaptación a Medida que se lleva a cabo antes de las sesiones.